

# INDICE

	pp.
PRESENTAZIONE	IX
PREMESSA	1
CAPITOLO I. LE LUCERNE: ASPETTI GENERALI	3
1.1. <i>Le lucerne</i>	3
1.2. <i>Il bollo</i>	9
1.3. <i>Metodologia</i>	11
1.4. <i>Breve storia degli studi</i>	13
CAPITOLO II. IL LAZIO	21
2.1. <i>La produzione laziale</i>	21
2.2. <i>Impianti produttivi</i>	27
2.3. <i>I bolli</i>	29
2.3.1. <i>Produttori singoli</i>	29
2.3.1.1. <i>Età augustea - giulio claudia</i>	29
2.3.1.2. <i>Dal 50 al 100 d.C.</i>	30
2.3.1.3. <i>Dal 70 al 140 d.C.</i>	31
2.3.1.4. <i>Dal 90 al 140 d.C.</i>	31
2.3.1.5. <i>Produttori a cronologia lunga</i>	34
2.3.1.6. <i>Dal 160 al 230 d.C.</i>	34
2.3.2. <i>Gruppi di lucernarii appartenenti alla stessa gens</i>	37
2.4. <i>I ceramisti laziali: un quadro riassuntivo</i>	51
2.4.1. <i>Età tardo-repubblicana e augustea</i>	51
2.4.2. <i>Dal 50 al 100 d.C.</i>	52
2.4.3. <i>Dal 70 al 150 d.C.</i>	53
2.4.4. <i>Dal 150 al 230 d.C.</i>	54
2.5. <i>Rapporti con altre produzioni</i>	54
2.6. <i>Alcuni casi di imprenditoria femminile</i>	62
2.7. <i>Distribuzione e modelli economici</i>	64
2.7.1. <i>Nel Lazio</i>	64
2.7.2. <i>Nelle province</i>	69

2.7.3. <i>La Sicilia: un possibile “indicatore di provenienza”?</i>	72
2.7.4. <i>Importazioni di lucerne africane nel Lazio</i>	76

### CAPITOLO III.

#### L'ITALIA SETTENTRIONALE E LA PRODUZIONE DI LUCERNE A CANALE

3.1. <i>L'origine</i>	87
3.2. <i>Impianti produttivi</i>	90
3.3. <i>I bolli</i>	99
3.3.1. <i>Età augustea</i>	99
3.3.2. <i>Età giulio-claudia</i>	105
3.3.3. <i>Prima età flavia</i>	106
3.3.4. <i>Tarda età flavia</i>	106
3.3.5. <i>Età traianea</i>	107
3.3.6. <i>Cronologia incerta</i>	112
3.4. <i>La produzione principale: Modena</i>	112
3.4.1. <i>Le officine</i>	118
3.4.2. <i>I ceramisti: un quadro generale</i>	121
3.4.2.1. <i>Età augustea</i>	122
3.4.2.2. <i>Età flavia</i>	122
3.4.2.3. <i>Il secolo d.C.</i>	123
3.4.3. <i>Le lettere</i>	125
3.4.4. <i>I signa</i>	125
3.5. <i>La società dei ceramisti</i>	126
3.6. <i>Diffusione in Norditalia</i>	131

### CAPITOLO IV.

#### GEMELLI DIVERSI: *SURMOULAGE* E LUCERNE ITALICHE IN GALLIA

4.1. <i>La tecnica del surmoulage</i>	143
4.2. <i>I siti produttivi</i>	145
4.3. <i>Tra imitazione e creazione originale</i>	151
4.4. <i>Lucerne italiche: la distribuzione in Gallia</i>	155
4.4.1. <i>Lione</i>	156
4.4.2. <i>Lungo il Rodano</i>	161
4.4.3. <i>La Gallia centro meridionale</i>	162
4.4.4. <i>La Gallia centro settentrionale</i>	171
4.5. <i>Produzioni e commerci</i>	175
4.6. <i>Le lucerne: contesti d'uso</i>	180
4.7. <i>Lucerne italiche in Gallia: l'assorbimento dei modelli</i>	182

CAPITOLO V.	
LA BOLLATURA DELLE LUCERNE: DALLA GRAMMATICA ALLA PRODUZIONE	187
5.1. <i>La bollatura</i>	187
5.2. <i>I ceramisti laziali</i>	187
5.3. <i>I ceramisti norditalici</i>	189
5.4. <i>Il bollo: soluzioni semplici per strutture complesse</i>	190
CONCLUSIONI	197
1.1. <i>Il bollo in Italia centrale e settentrionale</i>	197
1.2. <i>L'area laziale</i>	197
1.3. <i>L'area modenese</i>	199
1.4. <i>La bollatura</i>	200
BIBLIOGRAFIA	209